



Tell us your happy story.

## Regolamento

Brooks Sports Srl, con sede italiana in via della Canapiglia, 15/2b – 56019 Vecchiano (PI) CF e PIVA: 02160390502, in occasione dell'evento "Running can change a day, a life, the world" organizza la *prima* edizione dell'iniziativa "Tell us your happy story". Le candidature saranno raccolte dal 11 ottobre al 7 novembre 2019.

### 1. FINALITÀ

Il presente bando ha lo scopo di coinvolgere tutti, sia runners esperti ma anche chi si sta avvicinando per la prima volta alla corsa.

Brooks, società specializzata nella commercializzazione di prodotti e capi sportivi, sostiene il potere della corsa di trasformare una giornata, una vita e addirittura il mondo, verso sé stessi, verso gli altri e il mondo che ci circonda.

L'iniziativa si inserisce all'interno di un progetto più ampio che verrà sviluppato nel corso del 2020 dove il tema è la trasformazione. Trasformazione intesa come rinascita della scarpa, il cambiamento vissuto da ognuno di noi grazie alla corsa, o come il running può cambiare in positivo il mondo che ci circonda. L'obiettivo dell'iniziativa "racconta la tua storia di cambiamento" è quello di raccogliere testimonianze e contributi diretti e autentici da parte degli utenti che sono invitati a presentare le proprie storie di trasformazione e rinascita legate al mondo della corsa.

La presente attività è da intendersi esclusa dalla disciplina sulle manifestazioni a premio in quanto rientra nell'ipotesi di esclusione di cui alla lettera a comma 1 art. 6 del D.P.R. n. 430/2001 e il "premio" all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di riconoscimento del merito personale.

### 2. TIPOLOGIA DI PARTECIPANTI

Alla iniziativa possono candidarsi tutti gli appassionati di corsa, maggiorenni e residenti in Italia. Ciascuna storia dovrà essere presentata da una sola persona che avrà diritto al riconoscimento.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente Bando i dipendenti e collaboratori della Società Promotrice.

### 3. MODALITÀ DI ISCRIZIONE E MATERIALI RICHIESTI

La partecipazione è gratuita. Ogni partecipante potrà presentare la propria storia con un unico racconto.

### 4. TERMINI

Sarà possibile presentare la propria storia dal 11 Ottobre al 7 novembre 2019.

La selezione delle tre storie più significative avverrà entro il 15 Novembre 2019. Gli autori delle tre storie selezionate saranno contattati per la realizzazione di una video intervista, rappresentativa della storia e diventeranno le storie simbolo del progetto di trasformazione 2020 di Brooks.

Le 3 storie selezionate verranno presentate e riceveranno il riconoscimento il 24 novembre 2019 a Milano, in occasione dell'evento di lancio del progetto Brooks in cui saranno invitati: rivenditori, giornalisti, media, influencer, running communities, rappresentanti di aziende.

Nel corso dell'evento verrà data ampia visibilità alle 3 storie selezionate, verranno presentati i video realizzati che simboleggeranno la trasformazione di Brooks.

## 5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E CARATTERISTICHE

La partecipazione è gratuita.

I partecipanti potranno candidare alla valutazione della giuria, la propria "storia di cambiamento", in cui la corsa abbia assunto un ruolo rilevante.

Per iscriversi e candidare la propria storia, i partecipanti dovranno accedere alla sezione dedicata all'iniziativa, presente sulla pagina [www.brooksrunsfornation.it](http://www.brooksrunsfornation.it), prendere visione e dare approvazione al regolamento e della informativa e completare il form di partecipazione, inserendo tutti i dati anagrafici e della storia richiesti.

Più precisamente gli utenti dovranno indicare:

- I propri dati anagrafici: nome, cognome, email, telefono, città;
- Il titolo al proprio racconto/esperienza;
- Il periodo in cui è avvenuto il cambiamento;
- Un breve racconto che narri la propria esperienza di trasformazione connessa al mondo della corsa (inserendo un minimo di 1.000 caratteri fino ad un massimo di 1500 spazi inclusi);
- Una fotografia/immagine rappresentativa della propria storia di cambiamento (E' possibile caricare fino ad un massimo di 3 fotografie).

Tutte le storie candidate, dovranno presentare le seguenti caratteristiche, pena l'esclusione degli stessi dalla competizione:

- essere in linea con la filosofia del progetto;
- essere originali e inediti;
- raccontare la storia di un cambiamento in cui la corsa ha avuto un ruolo centrale.

Il miglioramento può riguardare un ambito sociale o ambientale, con riscontri positivi sulla qualità di vita propria o di altri. Il cambiamento può configurarsi in un risultato tangibile e immediato o in un percorso prolungato nel tempo, interiore, meno concreto e quantificabile, ma pur sempre importante e meritevole di attenzione.

L'iscrizione al Bando è subordinata all'accettazione del presente Bando, che s'intende letto e accettato in ogni sua parte al momento dell'iscrizione. Il mancato rispetto del presente regolamento e la non accettazione delle clausole nello stesso contenute comporterà l'immediata esclusione dalla selezione.

Saranno esclusi dal Bando:

- i progetti che violino, in qualsivoglia modo diritti di terzi, ivi compresi eventuali diritti d'autore ed analoghi nonché quelli proposti in violazione delle dichiarazioni e garanzie di cui al successivo articolo dedicato.
- I progetti che siano ritenuti offensivi e/o contrari alla morale pubblica ed al pubblico decoro o che contengano contenuti diffamatori o in violazione della privacy.
- I progetti che dovessero pervenire da soggetti minorenni o da soggetti con pendenze giudiziarie in corso.

## 6. CRITERI DI SELEZIONE

Una giuria composta da membri e incaricati della Società Promotrice valuterà a proprio insindacabile giudizio tutte le storie pervenute, selezionando le 3 ritenute di maggior interesse e più rappresentative della trasformazione che diventeranno il volto 2020 della campagna #runsfornation di Brooks.

La selezione dei progetti avverrà secondo i seguenti criteri:

- rispondenza con il tema principale;
- evidente cambiamento vissuto grazie alla corsa
- chiarezza della esposizione;
- qualità del racconto;
- coerenza con i principi e i valori promossi e sostenuti dalla società promotrice;
- capacità di rappresentare la realizzazione di un cambiamento che potrebbe essere perseguito da altri utenti, rappresentando un esempio positivo e un modello di ispirazione per altri.

## 7. RICONOSCIMENTI

La società promotrice decreterà a suo insindacabile giudizio le tre storie più idonee a diventare il Volto 2020 della #runsfornation di Brooks.

Gli autori delle 3 storie selezionati riceveranno comunicazione dell'avvenuta selezione e saranno ricontattati dalla segreteria organizzativa per organizzare un incontro conoscitivo, in cui verranno realizzate delle videointerviste, esplicative della storia del cambiamento proposto.

Nel corso dell'evento che si svolgerà a Milano il 24 Novembre 2019, la società promotrice presenterà le 3 storie selezionate. I 3 autori verranno invitati all'evento di proclamazione di cui verranno presentate le storie al pubblico.

Gli autori dei tre racconti selezionati saranno invitati all'evento di proclamazione in cui saranno raccontate e presentate al pubblico presente. L'invito è comprensivo di spese di trasferimento dalla città di residenza del vincitore a Milano.

A titolo di riconoscimento, i 3 racconti selezionati verranno inoltre pubblicati nella rivista di settore [www.runlovers.it](http://www.runlovers.it) e diffuse attraverso i canali social della società, oltre a ricevere un kit di benvenuto composto dal materiale Brooks. I tre testimonial-volto del cambiamento potranno inoltre essere coinvolti attraverso i loro profili sui canali social della società promotrice per iniziative di comunicazione inerenti la iniziativa #runsfornation.

## 8. DISPOSIZIONI ACCESSORIE

Con l'invio del contenuto (racconto e immagini) si autorizza il promotore a pubblicarlo sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto e i relativi dati (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente bando.

La società promotrice si riserva il completo diritto di oscurare i contenuti realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Le foto che conterranno immagini di minorenni potranno essere caricate esclusivamente da chi ha la potestà genitoriale e dovrà essere prestata, mediante flag, apposita dichiarazione.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al bando, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà la società promotrice, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia.

In particolare, il partecipante difenderà e terrà completamente indenne il promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di:

- un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto sul un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi;
- ogni conseguenza pregiudizievole causata dalla pubblicazione di contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc).
- di essere a conoscenza e di accettare che le immagini e il racconto che compongono il contributo caricato ai fini della partecipazione al bando potranno essere utilizzate e diffuse sul sito e/o sui canali

social della società promotrice e di essere consapevole che in tal caso, i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;

- di avere ottenuto, previamente all'invio del contributo l'autorizzazione dei soggetti ripresi (o, in caso di minori, dell'esercente la relativa potestà genitoriale) alla acquisizione e pubblicazione delle informazioni che li riguardano nonché della loro immagine ivi ripresa;
- Con l'invio della propria partecipazione (storia e immagini) si autorizza il promotore, in caso di selezione della candidatura come vincente, a pubblicarla sul proprio sito, sui canali social e a renderlo fruibile al pubblico anche dopo il termine finale del presente bando.

L'azienda promotrice si impegna a rispettare e tutelare la paternità dei racconti e delle immagini, avendo diritto i partecipanti ad identificarsi tramite pseudonimo.

La società promotrice si riserva il diritto di oscurare e/o squalificare i contributi realizzati con elementi che:

- siano ritenuti offensivi e contrari alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.);
- violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright;
- siano rappresentativi di brand competitor.